

ARXIU D'ARTICLES

# Globalització i identitat. Una perspectiva comparada

Manuel Castells



Segons el reconegut sociòleg Manuel Castells, els col·lectius humans, en la mesura en què se senten orfes de l'Estat com a instrument de representació i sentit, tendeixen a reconstruir el seu sentit en identitats bastides sobre algun atribut cultural. En aquest context, la capacitat de les anomenades identitats de resistència de convertir-se en identitats-projecte –que proposin algun horitzó amb el qual tots els membres d'una societat puguin identificar-se– és l'únic que pot salvar el món de viure dividit entre aparells de poder i comunes fonamentalistes.

Aquest article forma part del número 21 de la revista IDEES, "(Re)pensar l'educació", publicat en format paper en l'edició de gener/març de 2004. Us podeu descarregar el PDF de l'article a continuació.

[Revista IDEES 21 - "Globalització i identitat. Una perspectiva comparada" Manuel CastellsBaixa](#)



### **Manuel Castells**

Manuel Castells és sociòleg, economista i professor de sociologia i urbanisme a la Universitat de Califòrnia, a Berkeley. També és Catedràtic de Sociologia de la Universitat Oberta de Catalunya, on va dirigir l'Internet Interdisciplinary Institute. La seva àmplia trajectòria investigadora relaciona l'evolució econòmica amb les transformacions polítiques, socials i culturals dins del marc d'una teoria integral de la informació. Una de les seves principals obres és la trilogia *La Era de la Informació* (1997). Altres publicacions rellevants són *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad* (2001), *La Sociedad Red* (2006), *Comunicación y Poder* (2009), *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet* (2012), i *Reconceptualizing Development in the Global Information Age* (2014). És el cinquè acadèmic de l'àmbit de les Ciències Socials més citat al món i, actualment, és el màxim responsable del Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats del govern d'Espanya.